



ANÁLISIS F.O.D.A

TALLER DE MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Profesor: Gustavo Adolfo Jausoro

Curso: 4to año

Para hacer realidad un proyecto de negocio en cualquier tipo de empresa, primero tenemos que saber exactamente donde estamos parados. Con qué elementos contamos, qué sabemos hacer bien, o qué tenemos que aprender a hacer y con quien vamos a competir.

Para estar bien ubicados y obtener los mejores resultados, existe una herramienta que es altamente eficaz: El análisis F.O.D.A.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Objetivos del trabajo:

Que el alumno sea capaz de:

- 1-Conocer la realidad de una situación o negocio.
- 2-Poder visualizar panoramas de cualquier ámbito: aplicable a Empresas, Instituciones o cualquier otro tipo de organización.
- 3-Atacar debilidades y convertirlas en oportunidades.
- 4-Diseñar y definir una visión estratégica para el desarrollo de una Empresa
- 5-Formular propuestas y estrategias para desarrollar una actividad que contribuya a crear las condiciones necesarias para un desarrollo personal.
- 6-Estimular el pensamiento y relacionarlo con la acción.

A los alumnos de 4to año (MODALIDAD: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES)

se les pidió que crearan una Empresa y eligieran un determinado producto para realizar un análisis FODA.

Para llevar a cabo este trabajo los alumnos tuvieron que plantearse las siguientes preguntas:

¿Qué producto voy a ofrecer?

¿Cuándo, dónde y cómo se ofrecerá?

¿Cuánto se invertirá y cuánto se pretende ganar?

¿Es bueno o malo para mi Empresa?

¿Este análisis lo puedo aplicar a cualquier proyecto?

Las Empresas creadas por los alumnos fueron:

Luis Aguera: “BIRO MAYO”, produce una divertida lapicera rocket con cartuchos intercambiables que contienen condimentos, al presionar un botón sale por la punta el condimento elegido.

Juan Basile: “STEAL” es una Empresa que produce ropa y calzado deportivos.

Sergio, Flores: “CLEAN S.A “, Empresa que se dedica a la producción de artículos de limpieza.

Jonathan, Lee: “LEE´S” Produce un tenedor-cuchillo, que al trabajar ensamblados se puede usar como un par de palitos , doble uso a la manera occidental y a la manera oriental.

Santiago Listorti: “LADO A LADO” Ropa urbana, impresiones.

Juan Lucioni: “AL PELO PELO”, Empresa que se encarga de elaborar productos para el cabello.

Todos ellos, en cada una de sus Empresas, se encargaron realizar su análisis F.O.D.A, determinando cuáles son sus proveedores, con qué competencia se enfrentan, cómo se van a distribuir sus productos y entre quienes, cuáles son las políticas exteriores e interiores de la Empresa, con qué tecnología cuenta y cuáles son sus recursos. También elaboraron afiches de promoción y leyendas para introducir sus productos al mercado.

Todos los trabajos están a disposición de quien desee verlos, sólo hay que acercarse a 4to año.

Se trabajó con mucho entusiasmo y responsabilidad
FELICITACIONES POR LA CREATIVIDAD

