



TALLER DE MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Profesor: Gustavo Adolfo Jausoro

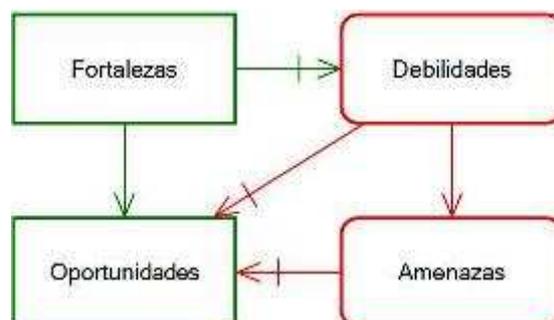
Curso : 4to año

Los alumnos de 4to año en la Modalidad Economía y Gestión de las Organizaciones realizaron un análisis FODA de una Empresa a elección



El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada por empresas, que busca literalmente identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el negocio

Se utiliza en las empresas con el fin de desarrollar un plan que tome en consideración muchos y diferentes factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades minimizando así el impacto de las debilidades y amenazas



Objetivos del trabajo:

Que el alumno sea capaz de:

- 1-Conocer la realidad de una situación o negocio.
- 2-Poder visualizar panoramas de cualquier ámbito: aplicable a Empresas, Instituciones o cualquier otro tipo de organización.
- 3-Atacar debilidades y convertirlas en oportunidades.
- 4-Diseñar y definir una visión estratégica para el desarrollo de una Empresa
- 5-Formular propuestas y estrategias para desarrollar una actividad que contribuya a crear las condiciones necesarias para un desarrollo personal.
- 6-Estimular el pensamiento y relacionarlo con la acción.

Para llevar a cabo este trabajo los alumnos tuvieron que plantearse las siguientes preguntas:

- ¿Qué producto voy a ofrecer?**
- ¿Cuándo, dónde y cómo se ofrecerá?**
- ¿Cuánto se invertirá y cuánto se pretende ganar?**
- ¿Es bueno o malo para mi Empresa?**
- ¿Este análisis lo puedo aplicar a cualquier proyecto?**

Las Empresas trabajadas por los alumnos fueron:

Juan Ignacio García Solá: “POUSADA DO ALBATROZ”

Realizó un análisis de superación y mejoramiento sobre la empresa familiar, que sus padres poseen en la ciudad de Cabo Frío, Brasil.

Belén Baigorria: “LAN AIRLINES”

Su análisis se basó en una empresa aérea de primera línea, con objetivos muy claros y con una estrategia óptima.

Paola Chung: “FOREVER 21”

Empresa de venta de ropa, para hombres y mujeres, con locales en Seúl, San Francisco, New York, etc.

Karina Chong: “BANIBON”

Esta empresa produce artículos para damas y accesorios, su objetivo es crear una marca propia.

Emiliano Acerbi: “ELECTRONICS SA”

Empresa destinada a producir electrodomésticos, su trabajo se basó en realizar el análisis FODA para optimizar la mejor estrategia para que la misma pueda introducirse en el mercado.

María Gonzalez Kreik: “IANNARELLI INDUMENTARIA”

Su trabajo se enfoca en optimizar la fabricación y venta de indumentaria para adolescente.

Todos ellos, en cada una de sus Empresas, se encargaron realizar su análisis F.O.D.A, determinando cuáles son sus proveedores, con qué competencia se enfrentan, cómo se van a distribuir sus productos y entre quienes, cuáles son las políticas exteriores e interiores de la Empresa, con qué tecnología cuentan, y cuáles son sus recursos.

También elaboraron afiches de promoción y leyendas para introducir sus productos al mercado.

Todos los trabajos están a disposición de quien desee verlos,
sólo hay que acercarse a 4to año.

Se trabajó con mucho entusiasmo y responsabilidad
FELICITACIONES POR LA CREATIVIDAD