



BOLETÍN DIGITAL

MODALIDAD: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Profesor: Gustavo Adolfo Jausoro

Los números del Mundial

Teniendo como disparador una nota realizada en el diario **LA NACIÓN**, con fecha 6 de junio de 2010, de **Carlos Manzoni**, los alumnos de 5to año trabajaron sobre la relación de la Economía con el Mundial de fútbol que ya pronto finaliza.

Primero: se analizó que **El desarrollo económico no influye en el éxito deportivo:**

Un estudio de la consultora PricewaterhouseCoopers (PwC) llega a la conclusión de que las variables como el ingreso promedio (PBI per cápita) o el tamaño de una población, no son significativas para saber quién puede ganar la inminente Copa Mundial de Fútbol, en Sudáfrica. "Los países de ingresos relativamente bajos de América Latina generalmente han igualado o superado a sus rivales europeos más prósperos, especialmente cuando han jugado en sus propios países.

FÚTBOL Y RIQUEZA

	Títulos del Mundo	PBI per cápita	
		U\$S	Ubicación en ranking mundial
BRASIL	5	8220	60
ITALIA	4	35.435	21
ALEMANIA	3	40.875	16
ARGENTINA	2	7726	62
URUGUAY	2	9426	55
INGLATERRA	1	35334	22

Segundo: se investigó sobre **¿Cuál es el impacto del mundial en la economía?:**

En 1930, cuando la Argentina fue finalista del Mundial de Uruguay, la economía cayó 4,1%, influida por la Gran Depresión de EE.UU. En 1978, cuando la selección local se consagró campeona, el PBI se contrajo 4,3%, pero al año siguiente del triunfo mundialista se recuperó 6,6%, justo cuando José Alfredo Martínez de Hoz instauró la "tablita". En 1986, cuando la selección ganó la segunda copa en México, la economía se expandió 6,8% respecto de 1985, cuando se había lanzado el Plan Austral. En 1990, cuando el seleccionado fue finalista en Italia, la economía argentina permaneció estancada en el final de la hiperinflación.

Tercero: **¿Cuáles son los beneficios del país organizador del Mundial?:**

El Mundial dejará en Sudáfrica 6100 millones de euros. Inversiones y construcciones le significarán 4600 millones de euros, mientras que el turismo le proporcionará 1500 millones. La Copa del Mundo de fútbol puede aportar a la economía de Sudáfrica un 0,5% extra de crecimiento, según un reciente informe de Grant Thornton, una firma contable. Es una porción importante de la tasa de crecimiento del 3% que se pronostica para este año. Se esperan 373.000 extranjeros durante el torneo. El promedio de permanencia por persona será de 18 días, yendo a cinco partidos y gastando 30.200 rands cada uno (casi US\$ 4000).

Cuarto: ¿Cómo le fue a la economía de los campeones?

En 1930, Uruguay creció 13,6% pese a la Gran Depresión. En 1934, Italia se estancó (0,4%) y en 1938 le fue apenas mejor (0,7%). En 1950, Uruguay creció 3,7%. En 1954, la Alemania occidental del "milagro" se expandió 7,4%. En 1958, el PBI de Brasil creció 9%; en 1962, 6,1% y en 1970, 9,8%. En 1966, el Reino Unido creció 1,9% y en 1974, Alemania occidental, sólo 0,8%. En 1982, el PBI de Italia casi no cambió (0,4%). En 1990, Alemania occidental sufrió una recesión (-2,9%). En 1994, Brasil se expandió 6,1% y ocho años después, 1,9%. En 1998, Francia creció 2,5% y en 2006 Italia, 1,9 por ciento.

Quinto: ¿Cuál fue el estadio más caro de la Copa del Mundo en Sudáfrica?

El estadio más caro del Mundial costó US\$ 350 millones. Se llama Green Point, está en Ciudad del Cabo y puede albergar a 66.000 espectadores.

Sexto: ¿La fiebre mundialista afecta la productividad?

Si bien muchas empresas aumentan sus ventas durante el Mundial, otras ven reducida su productividad por culpa del tiempo que sus empleados dedican a ver los partidos.

Séptimo: ¿Quiénes son los ganadores del Mundial en ventas?

El mayor ganador de las ventas en la Argentina, son los fabricantes y vendedores de LCD. Según una estimación de la CAME, las ventas de LCD aumentaron un 300% en lo que va del año, respecto del mismo período de 2009.

Las marcas deportivas aumentan su facturación si su equipo gana. Adidas es la que más invierte. Es sponsor oficial de la FIFA y cuenta con 12 selecciones. Se quedó con los locales, a los que paga 30 millones por cuatro años. Con nueve selecciones, Nike es la segunda en la lucha, paga 7 millones anuales a la selección brasileña. La tercera es Puma, que conserva a Italia, a la que paga 12,5 millones al año.

Otros datos:

La FIFA ha incrementado un 61% con respecto al Mundial de Alemania 2006 la dotación económica que repartirá entre las federaciones participantes en el Mundial de Sudáfrica 2010, por el que desembolsará 400 millones de dólares en total.

40 millones irán a parar a las arcas de los clubes de fútbol cuyos jugadores participen en la cita mundialista, de forma que los clubes recibirán 1.600 dólares cada día por cada jugador que dispute el Mundial mientras los futbolistas no regresen a la disciplina del equipo que les paga su salario.

Las selecciones que terminen entre los puestos quinto y octavo se embolsarán 14 millones de dólares; las que caigan en octavos de final ganarán nueve millones de dólares, y las que no superen la fase previa se embolsarán ocho.

Conclusión:

Las reflexiones que pudimos sacar con los alumnos son:

Que el Mundial de fútbol es un gran negocio, donde los grandes ganadores son la FIFA, los fabricantes de productos deportivos y los medios de comunicación.

